

Aarre

A person wearing a white, textured knit sweater and dark green fingerless gloves is holding a light-colored woven basket. Inside the basket, there is a red thermos with a white lid and a magazine. The magazine cover features a portrait of a man with a grey beard and the text 'LUONTO' and 'HYVINVOINTI'. The background is a blurred outdoor setting with rocks and greenery.

Mediafakta 2020

4/2020

Levikki ja lukijamäärä

Lukijamäärä: **141 000** (KMT 2019)

Painosmäärä: **20 000**

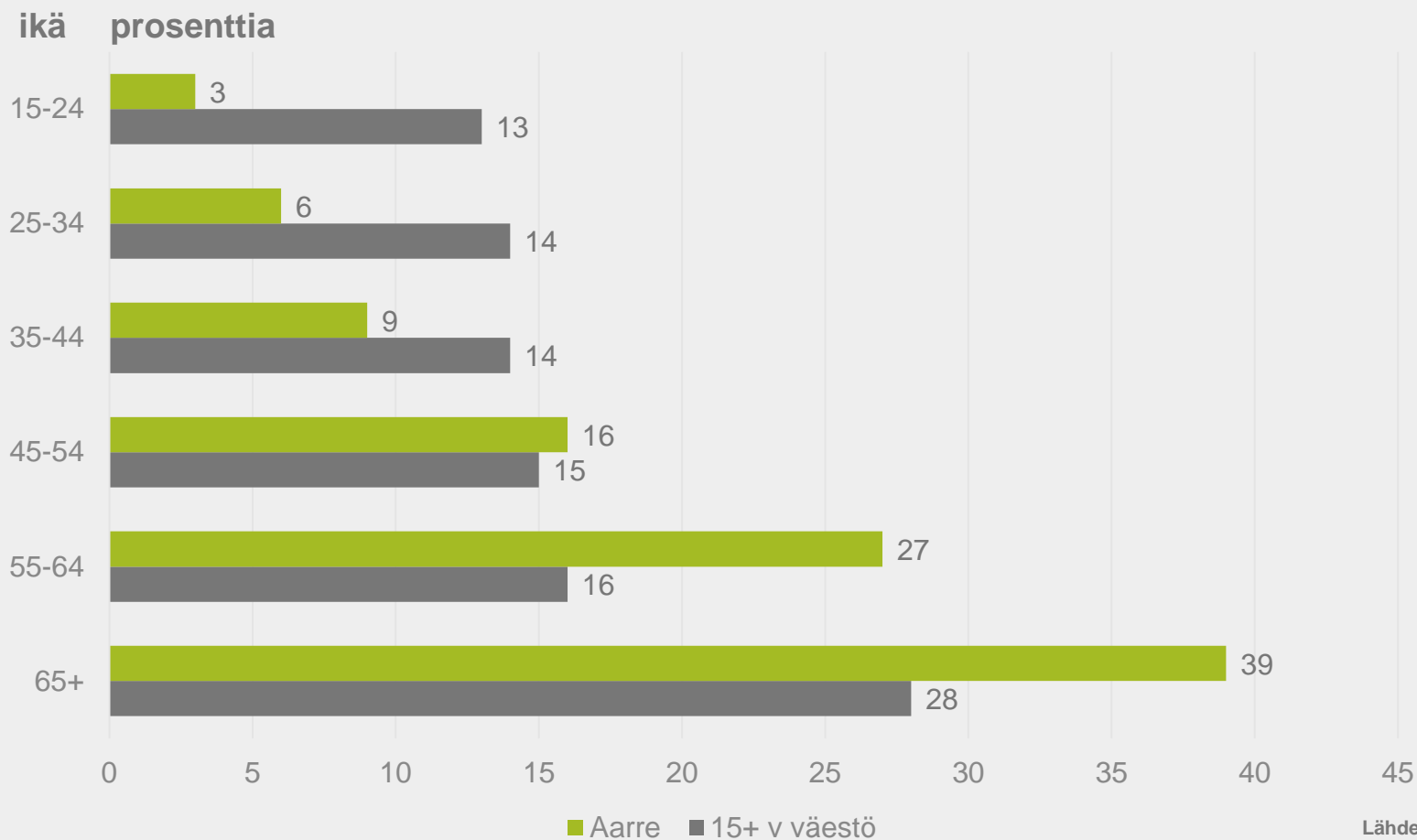
- Vuonna 2020 ilmestyy 11 numeroa
- Numeroiden 2, 3, 7, 9 ja 10 painosmäärä **40 000 kpl**, sisältää lisäjakelun suurimmille metsänomistajille. Numerot 1, 5, 8 ja 11 ovat tutkimusnumeroita.

Aarre on nyt
Suomen luetuin
metsä-
aikakauslehti!

Numero	Ilmestyy
1.	30. tammikuuta
2.	27. helmikuuta
3.	26. maaliskuuta
4.	29. huhtikuuta
5.	28. toukokuuta
6.	25. kesäkuuta
7.	20. elokuuta
8.	17. syyskuuta
9.	15. lokakuuta
10.	12. marraskuuta
11.	10. joulukuuta

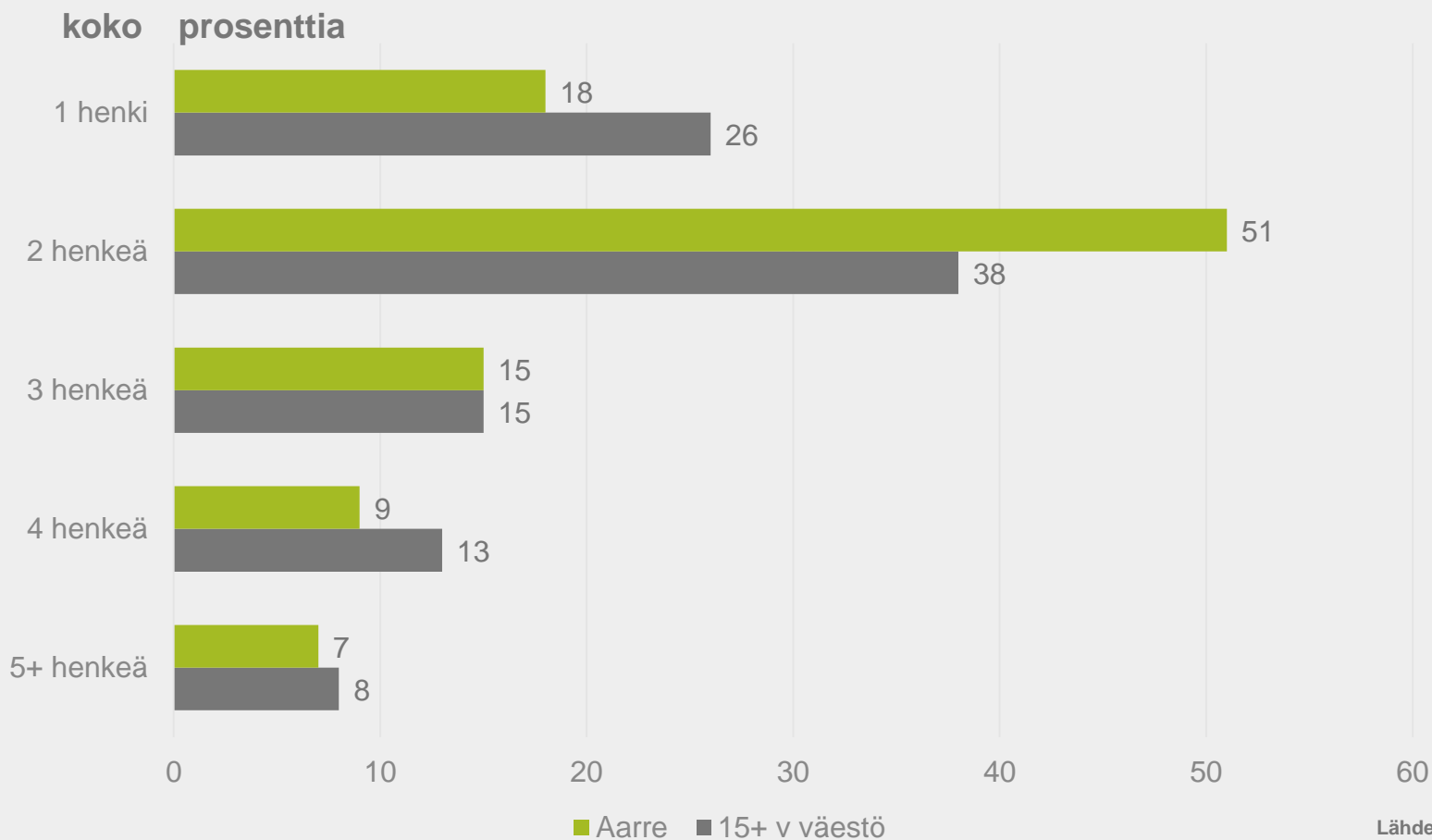
Sukupuoli ja ikä

Sukupuoli: nainen 38 % mies 62 %

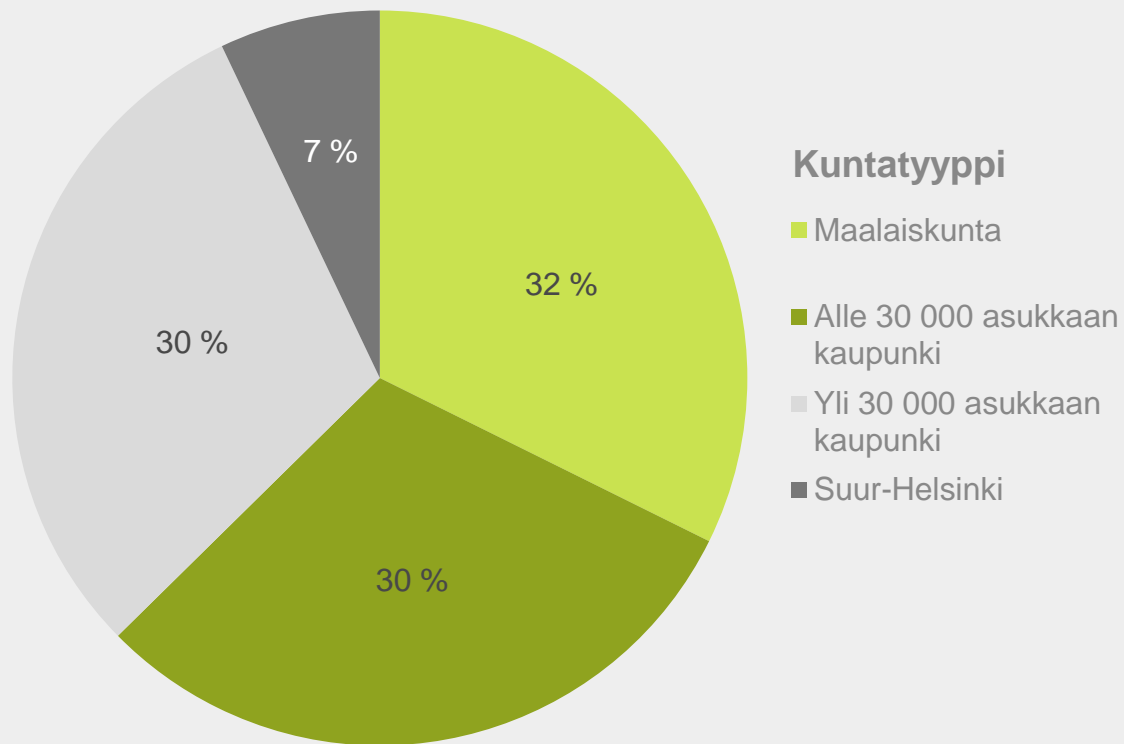


Talouden koko

Lapsiperheitä 29 %

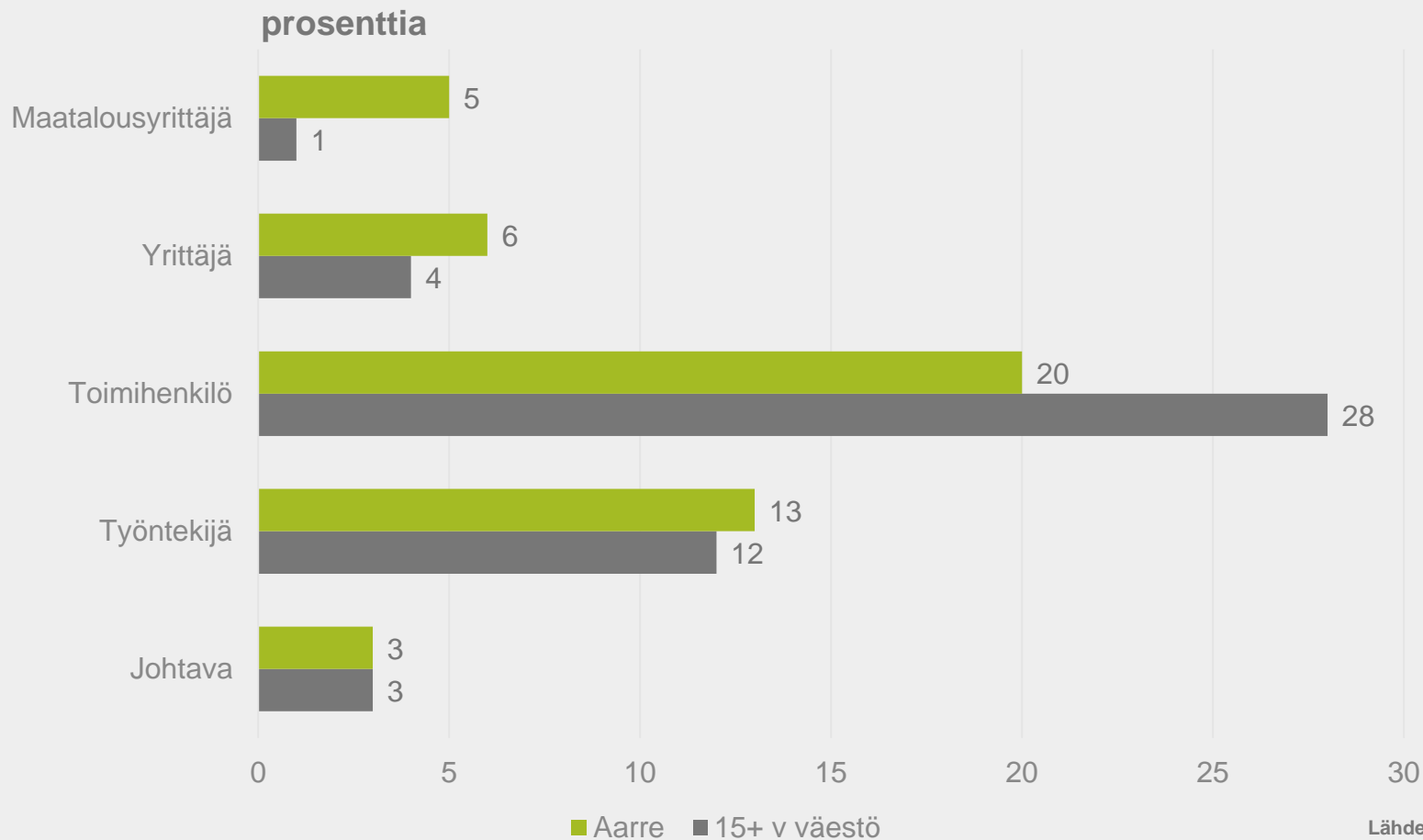


Lukijoiden asuinpaikka



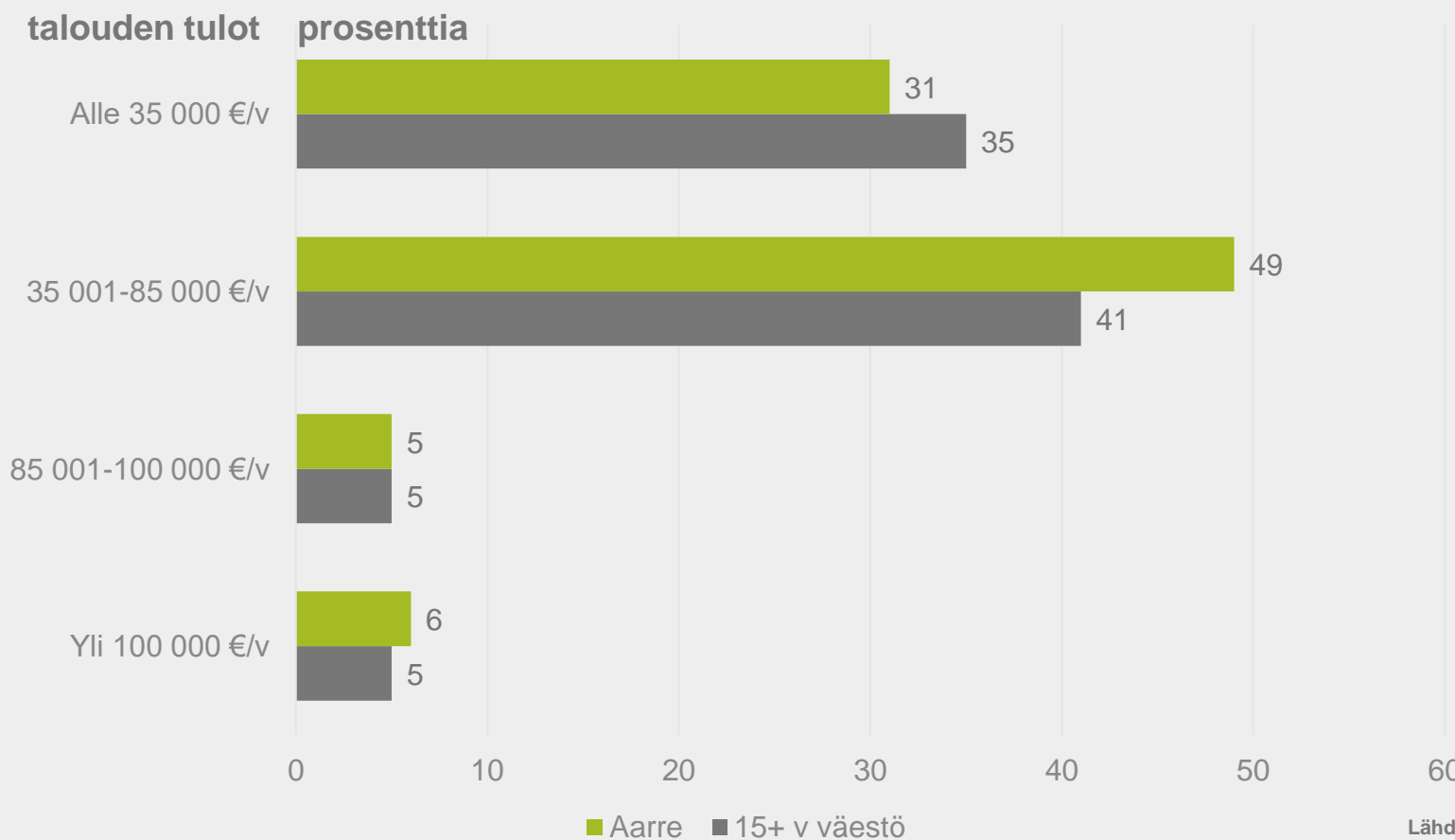
Lähde: KMT 2019

Lukijoiden ammatti

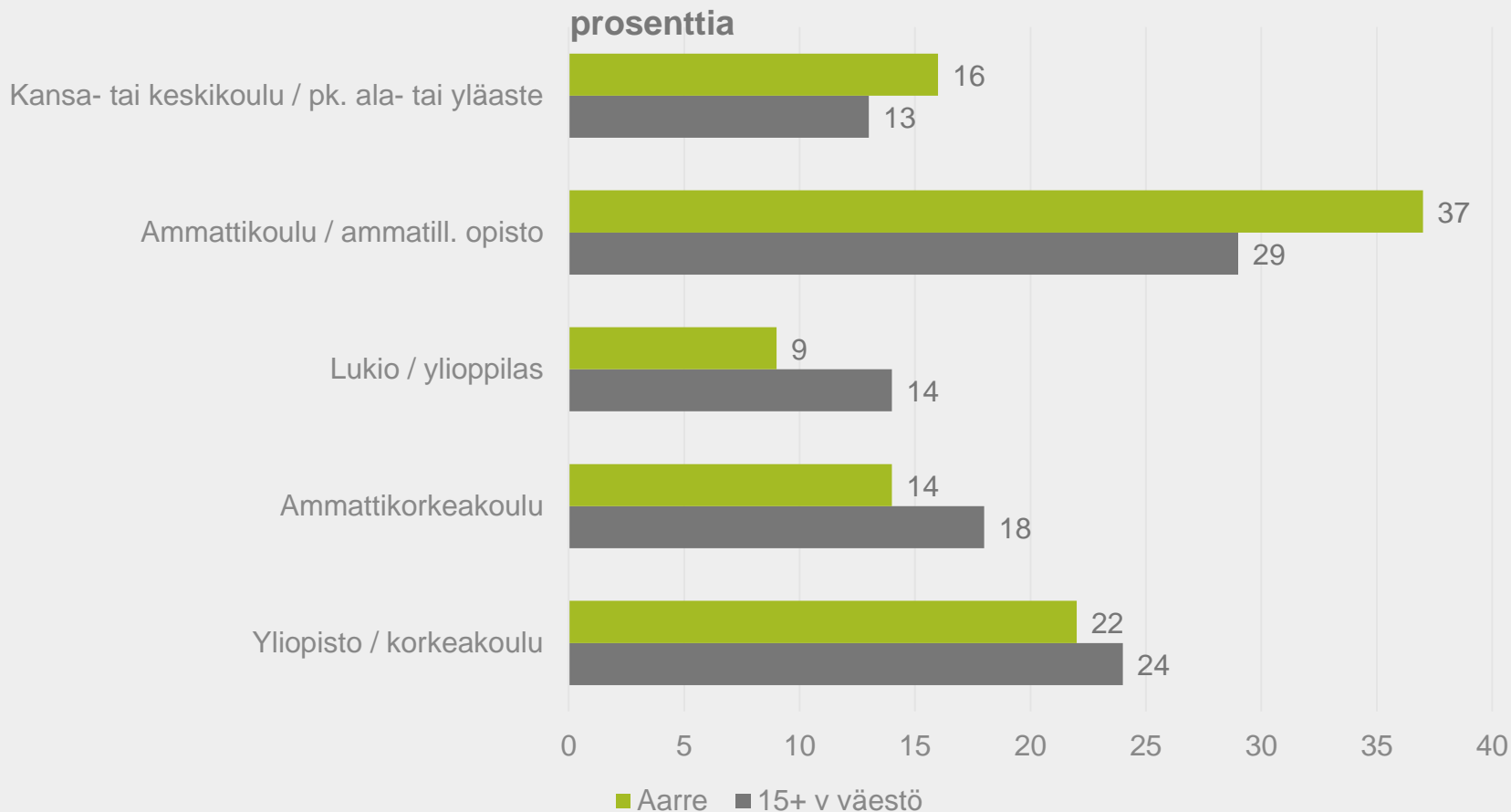


Talouden bruttotulot / vuosi

26 % Aarteen lukijoista osallistuu työpaikan hankintapäätöksiin



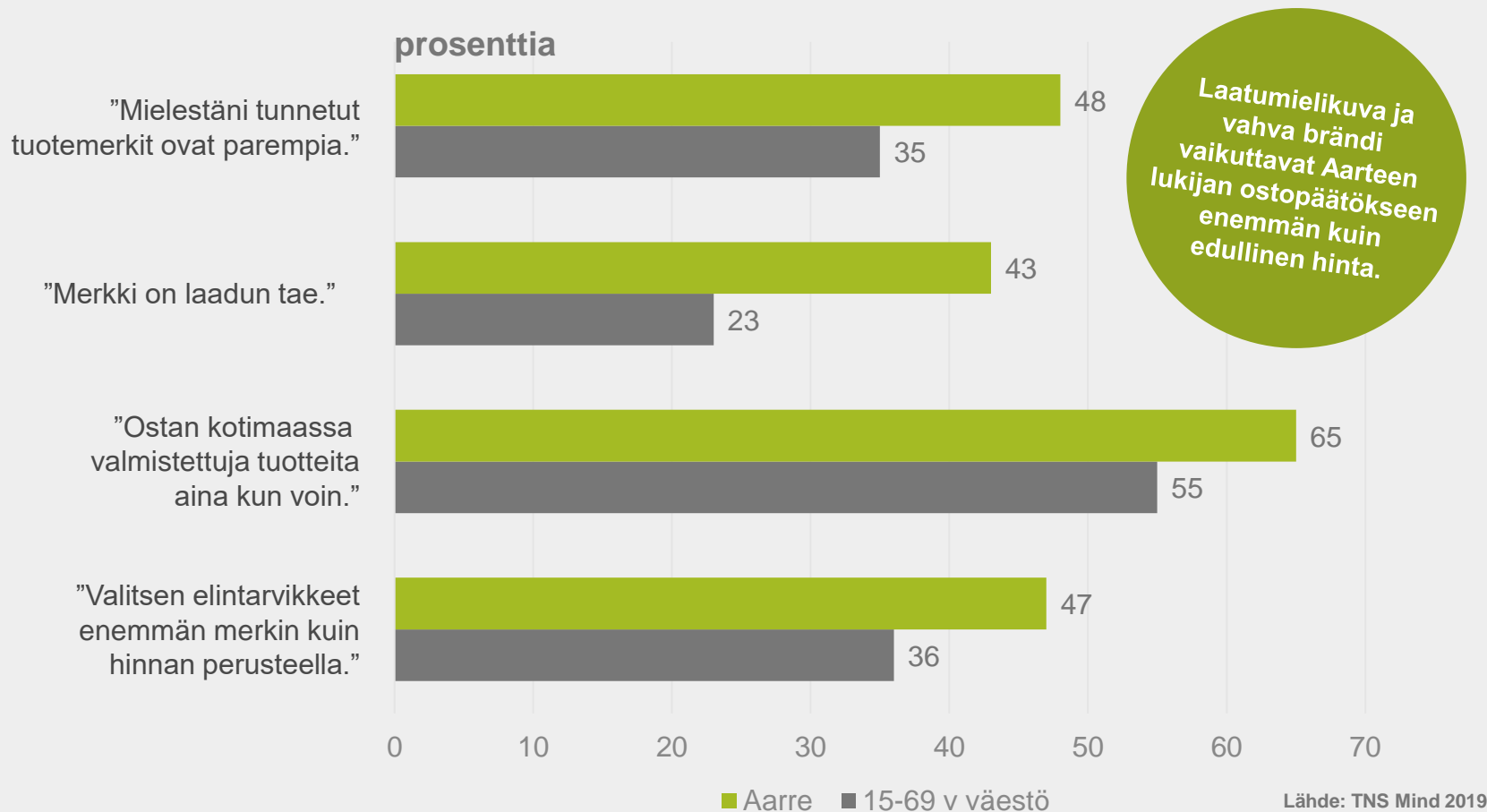
Koulutustaso



Lähde: KMT 2019

Ostopäätöstä ohjaavat tekijät

Väitteestä täysin tai melko samaa mieltä

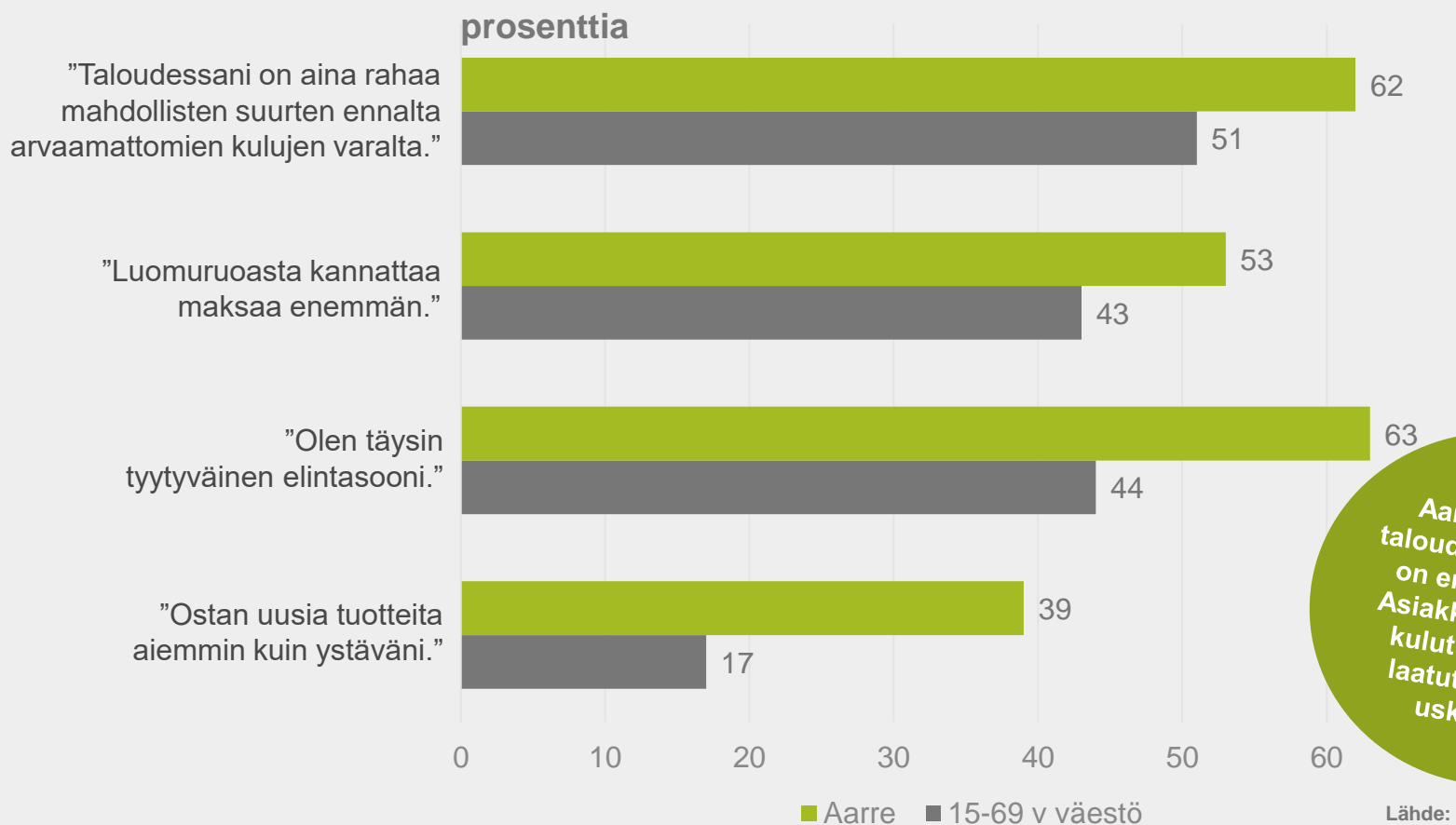


Aarre

LEHTI METSÄSTÄ

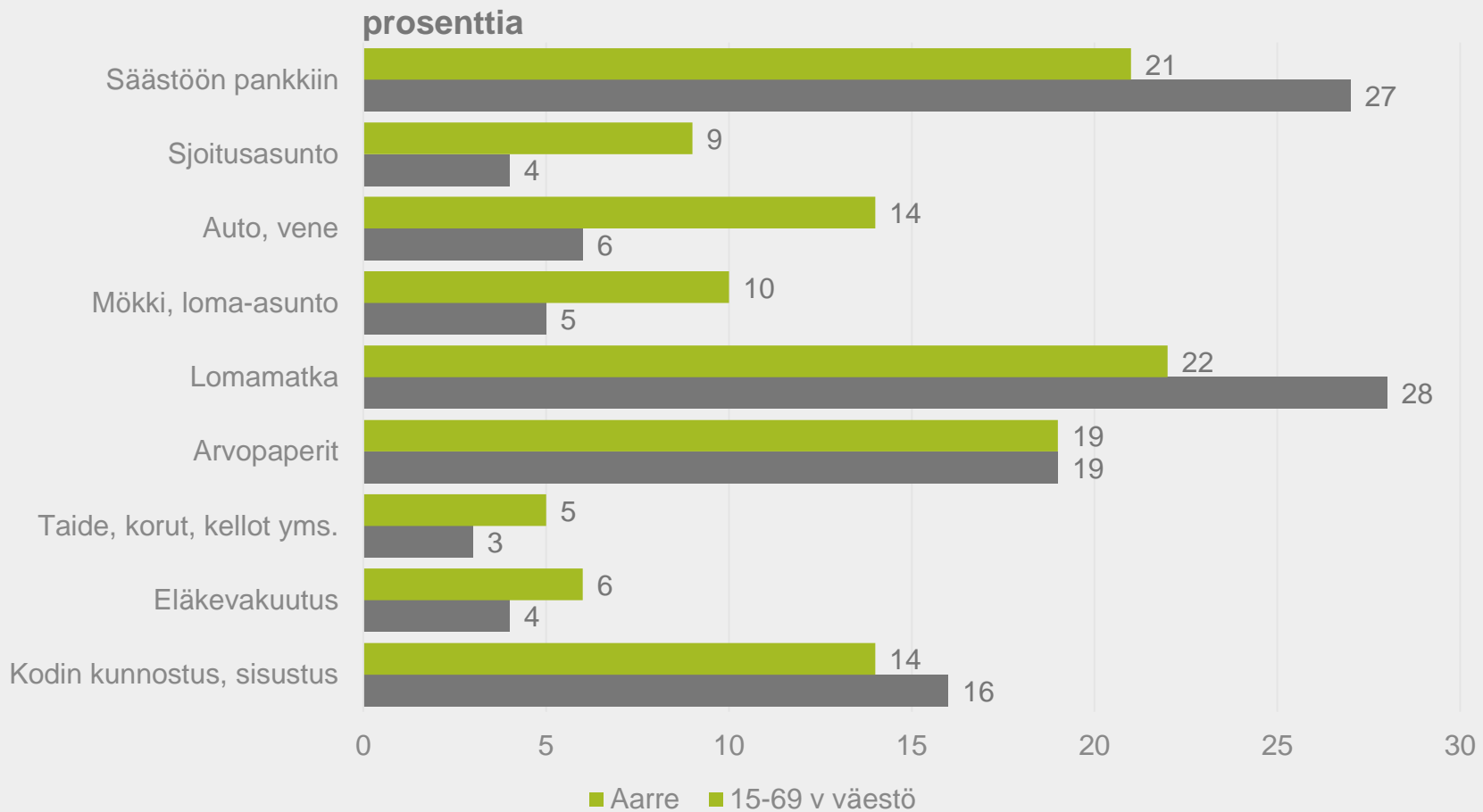
Taloudellinen tilanne ja ostopäätöksiin vaikuttavat tekijät

Väitteestä täysin tai melko samaa mieltä



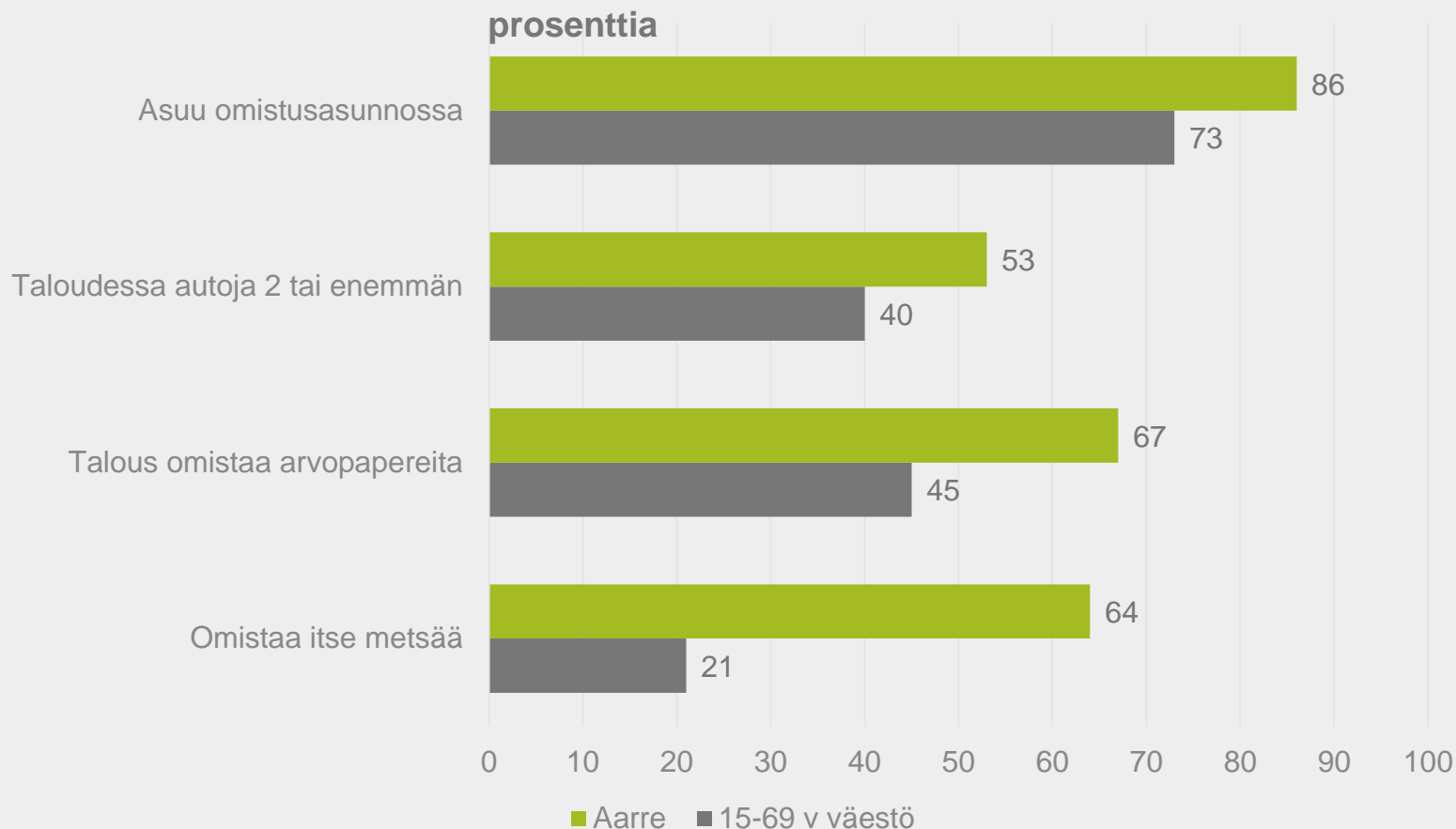
Aarreen lukijan taloudellinen tilanne on erittäin vakaa. Asiakkaana hän on kulutuskykyinen, laatu tietoinen ja uskollinen.

Ylimääräisen rahan käyttö



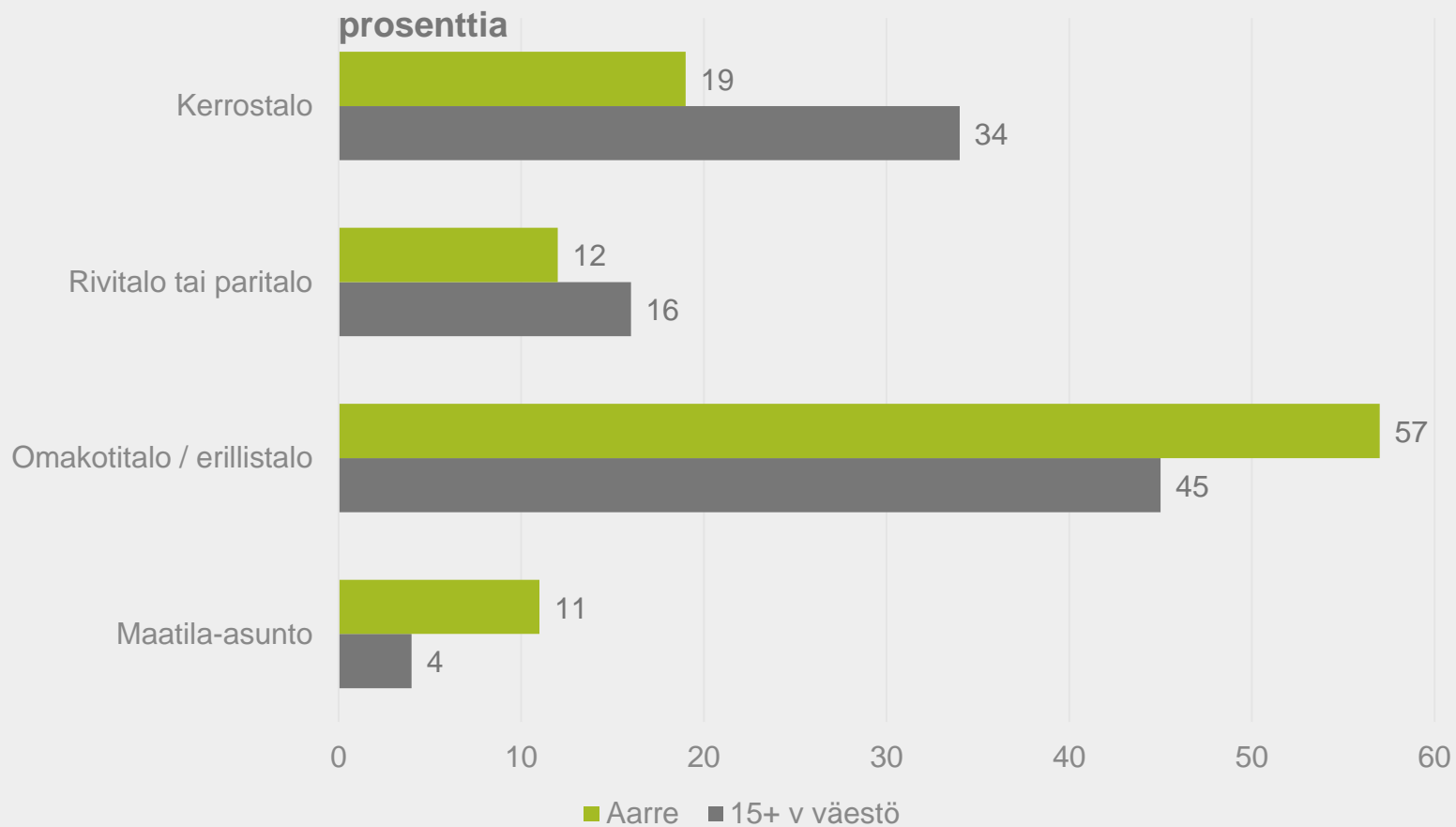
Lähde: TNS Mind 2019

Omistaminen ja sijoittaminen



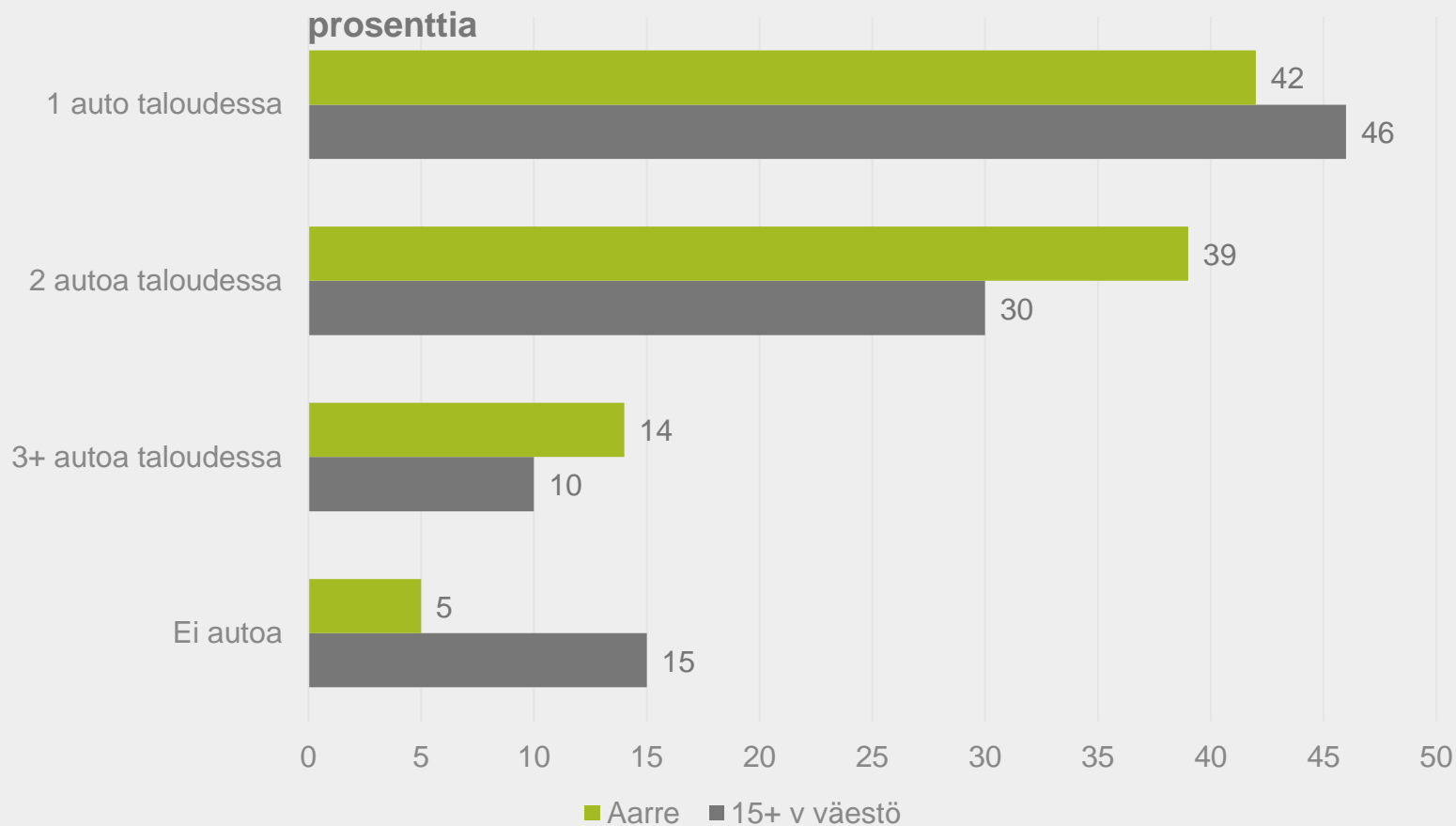
Lähde: KMT 2019, TNS Mind 2019

Asumismuoto



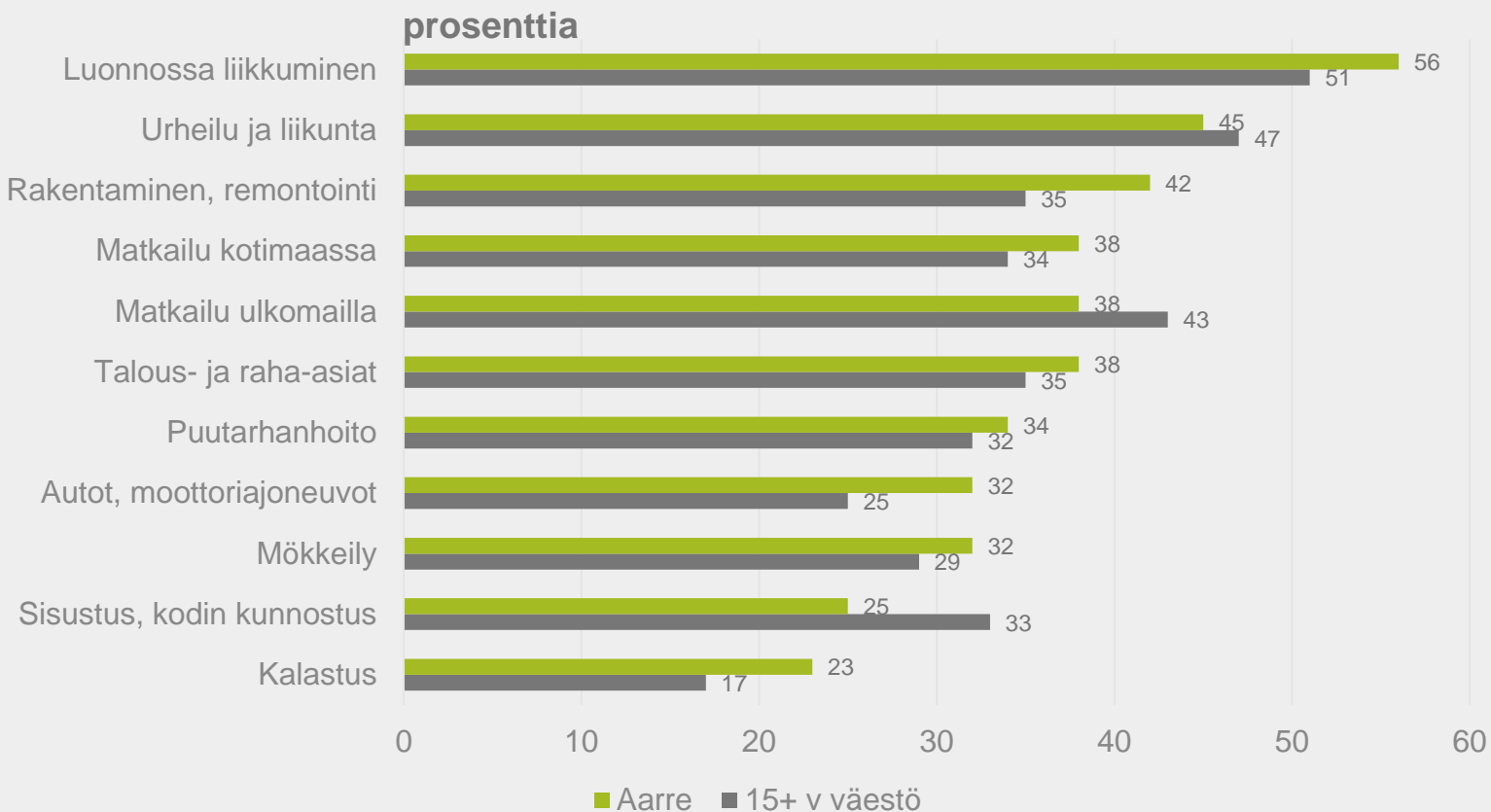
Lähde: KMT 2019

Autojen omistaminen



Lähde: KMT 2019

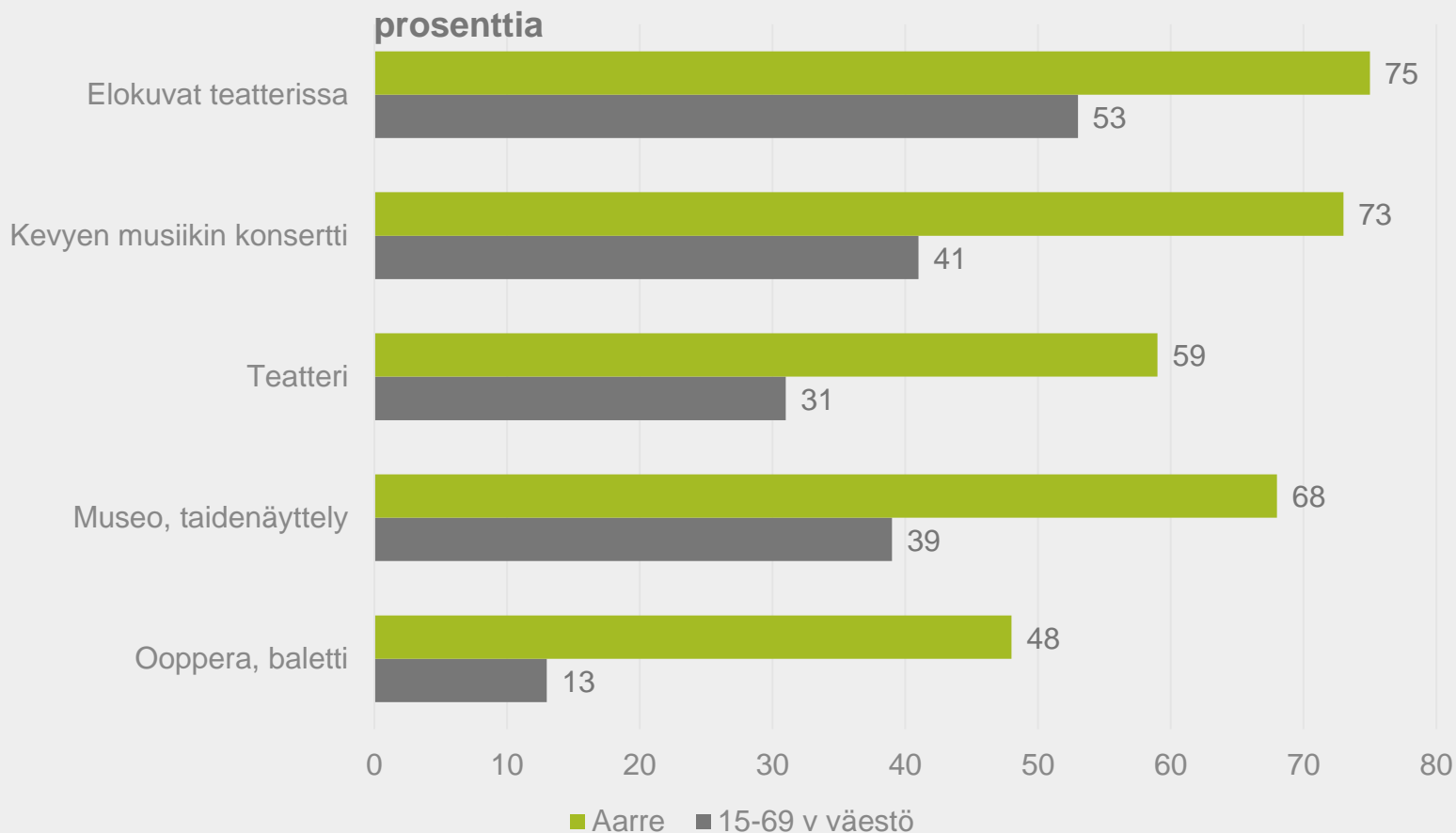
Harrastukset ja kiinnostuksen kohteet



Lähde: KMT 2019

Kulttuurin harrastaminen

Käy vähintään muutaman kerran vuodessa



Lähde: TNS Mind 2019

Suhde metsään ja lehteen

Aarteen lukijalle metsä on sekä vaurauden että elämysten lähde



Aarre

LEHTI METSÄSTÄ

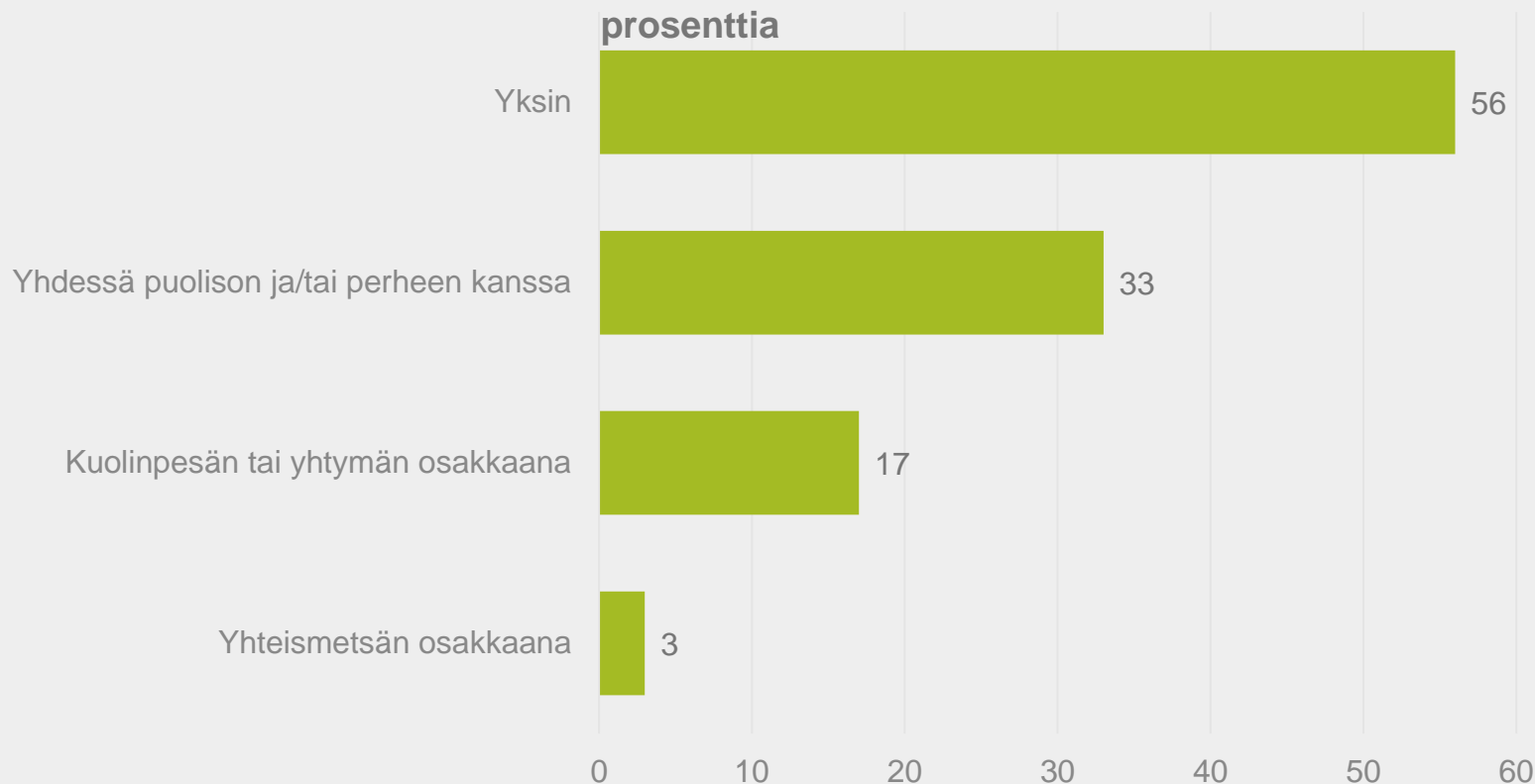
Suomalainen metsänomistaja

- Metsän koko keskimäärin 30,5 ha
- Tekee puukaupan 3-4 vuoden välein
- Puukaupan arvo keskimäärin n. 14 000 €
- Yli 2 ha:n metsätiloja n. 350 000
- Metsänomistajia yli 600 000 (14 % suomalaisista)
- Metsän omistusmuoto
 - Perheomistus 75 % (usein puoliset yhdessä)
 - Yhtymä 11 % (keskimäärin 3 jäsentä)
 - Perikunta 14 % (keskimäärin 4 jäsentä)
- Yli puolet kaupunkilaisia, osuus kasvaa koko ajan
- Ostovoima merkittävästi keskitasoa parempi

Lähde: Metsäntutkimuslaitos

Aarteen tilaajien metsänomistus

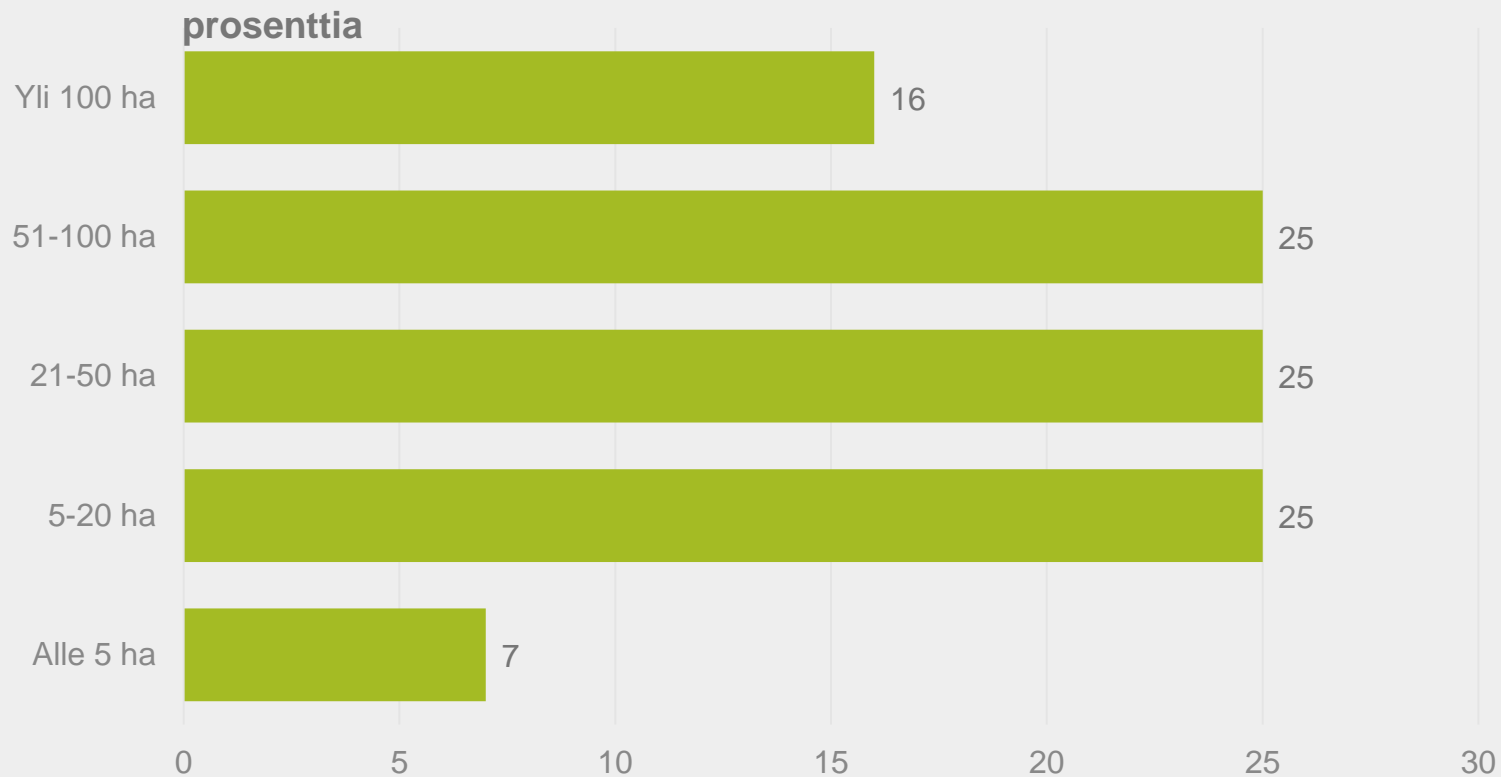
Aarteen tilaajatalouksista 87 % omistaa metsää



Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

Metsänomistuksen suuruus

Metsän koolla mitattuna Aarteen lukijat ovat merkittävän suuria omistajia, jotka saavat metsästään myös tanakasti tuloa. 2/3 omistaa metsää yli 20 hehtaaria.



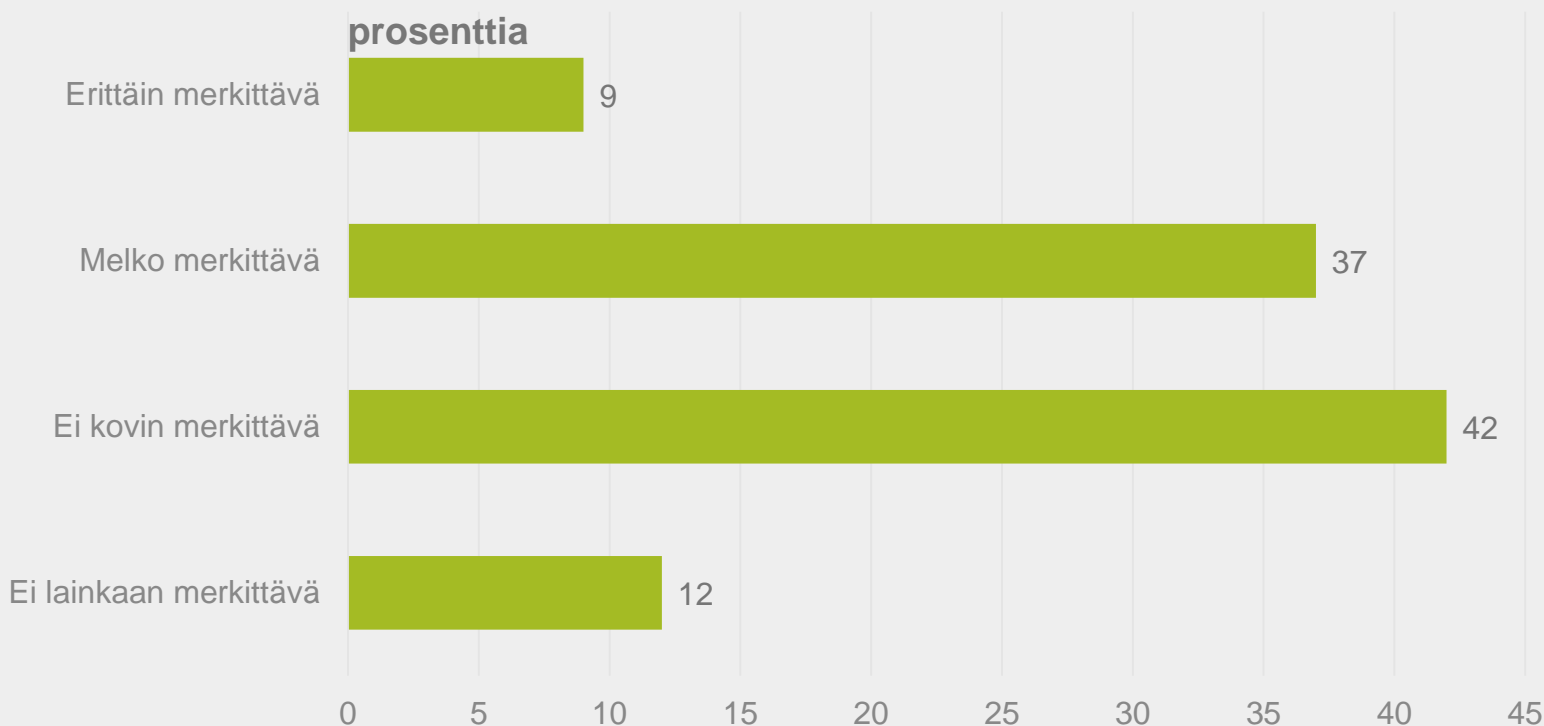
Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

Kulutuskyykyistä joukkoa

Rahaa ja muuta varallisuutta Aarteen lukijoilla on rutkasti muita suomalaisia enemmän. Velkaa heillä on puolestaan reilusti muita vähemmän. Kun metsä toimii henkilökohtaisena pankkina, niin lainaa ei isompiinkaan hankintoihin tarvitse lähteä hakemaan muualta.

Metsän taloudellinen merkitys lukijoille

Vaikka metsäomistuksen koko olisi merkittävä, noin puolet lukijoista ei pidä metsää erityisen tärkeänä tulolähteenä. Kun leipää tulee muutenkin riittävästi, metsä koetaan miellyttävänä leivänpäällisenä ja elämysten lähteenä.



Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

Metsään liittyvät arvot

Aarteen lukijat ovat hyvin sitoutuneita metsäänsä. Metsänomistukseen liittyvistä arvoista he mainitsevat useimmin nämä asiat:

- Harrastus
- Luontoarvot
- Marjastus, sienestys
- Metsänhoito
- Metsästys, kalastus
- Pääomaa, sijoitus
- Polttopuiden tuottaja
- Tulonlähde
- Tunnearvo, perinne, jatkuvuus
- Virkistys, luonnossa liikkuminen

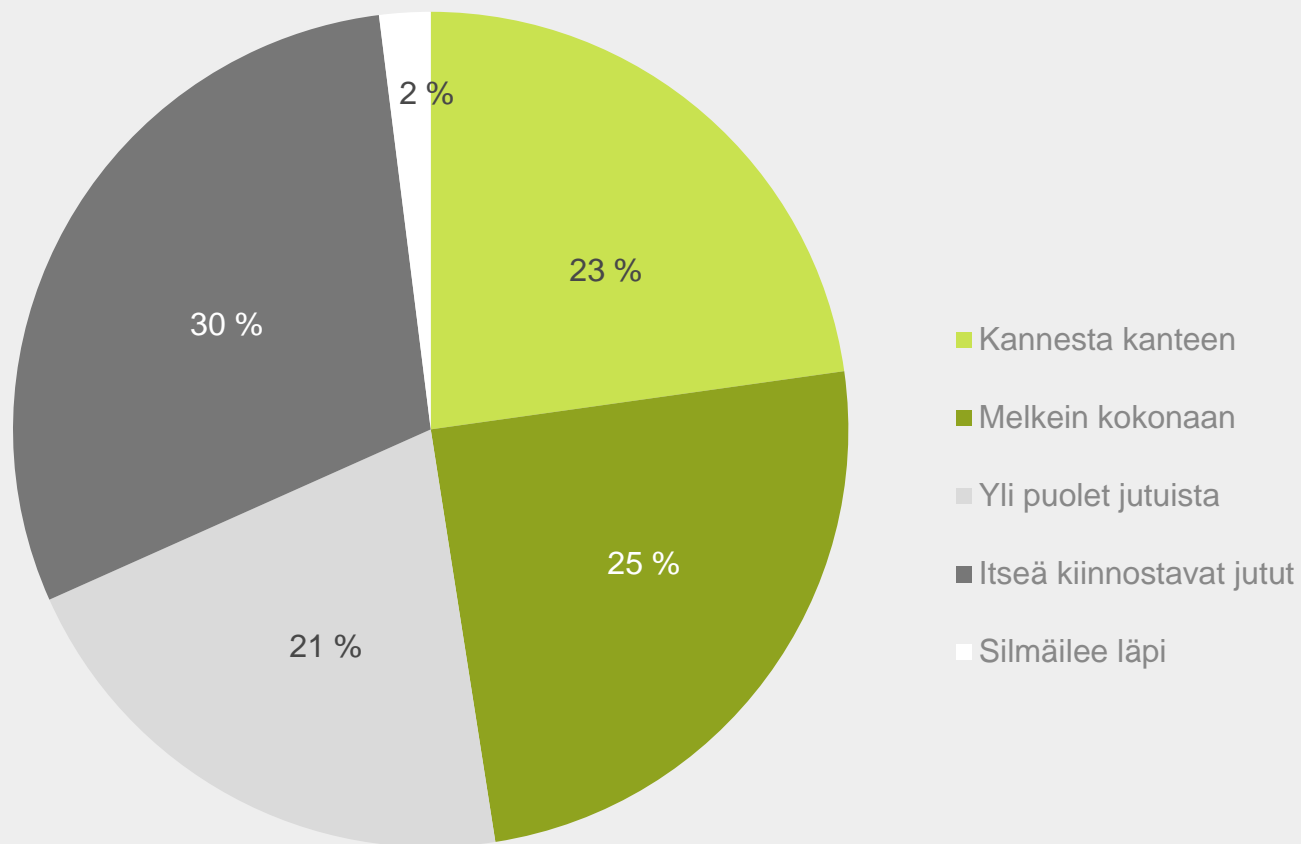


Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

Aarre

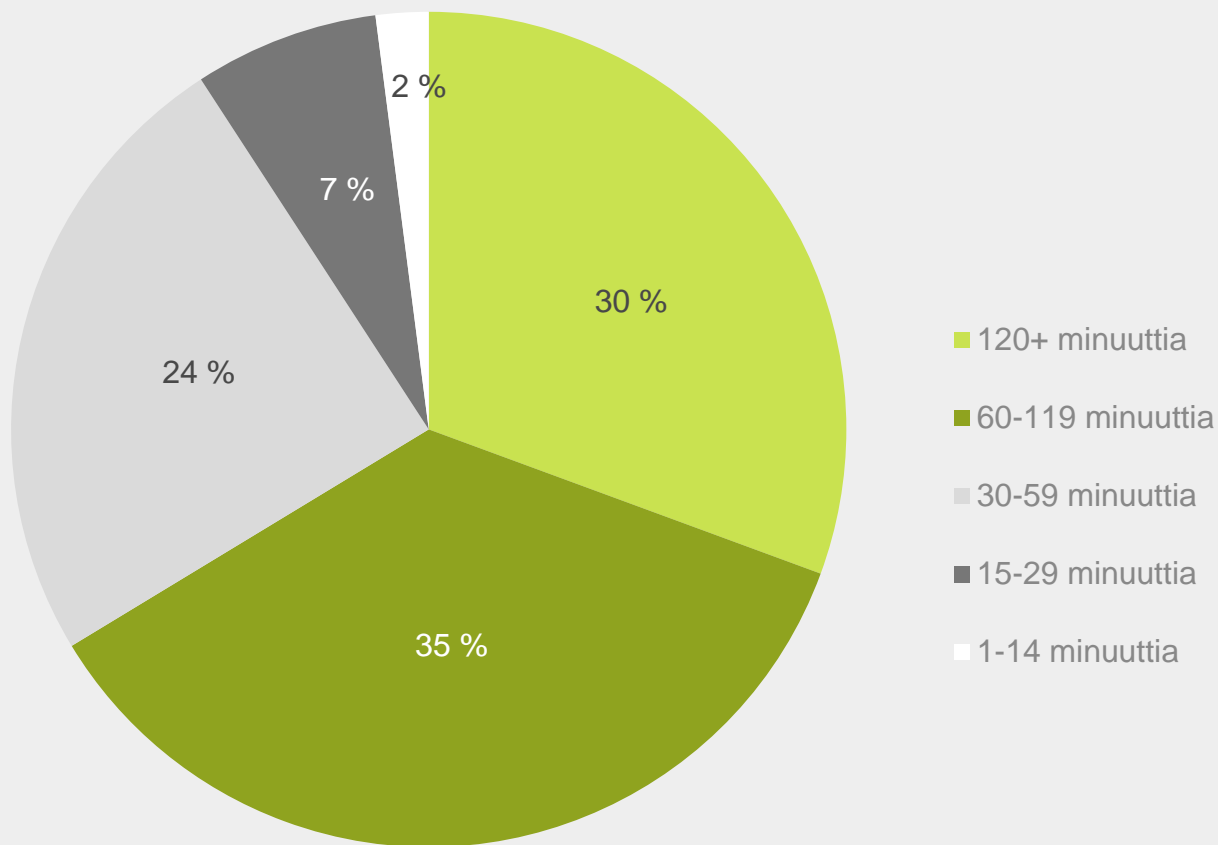
LEHTI METSÄSTÄ

Lukutarkkuus



Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

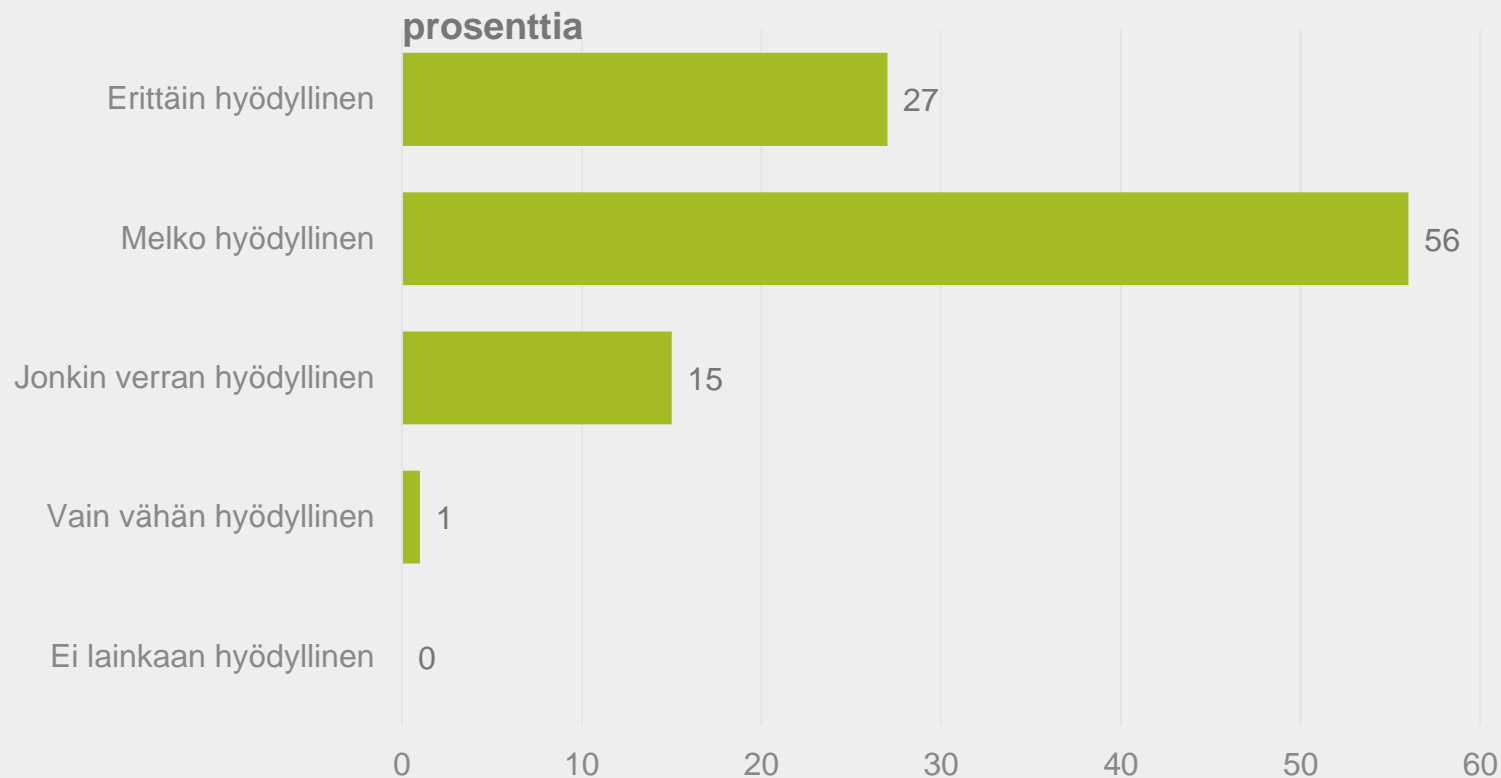
Lukuaika numeroa kohti



Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

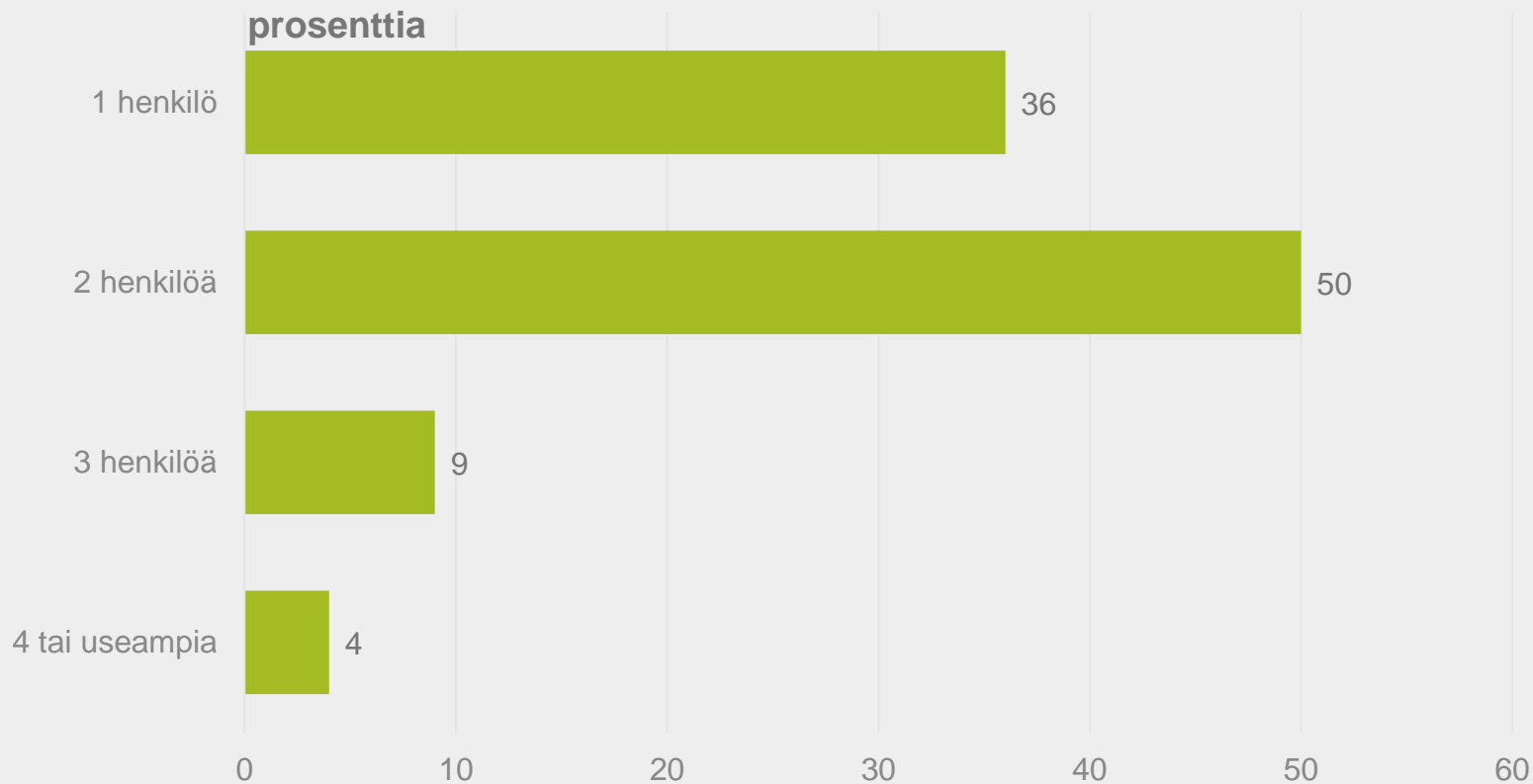
Aarteen hyödyllisyys

83 % lukijoista pitää Aarretta erittäin tai melko hyödyllisenä.



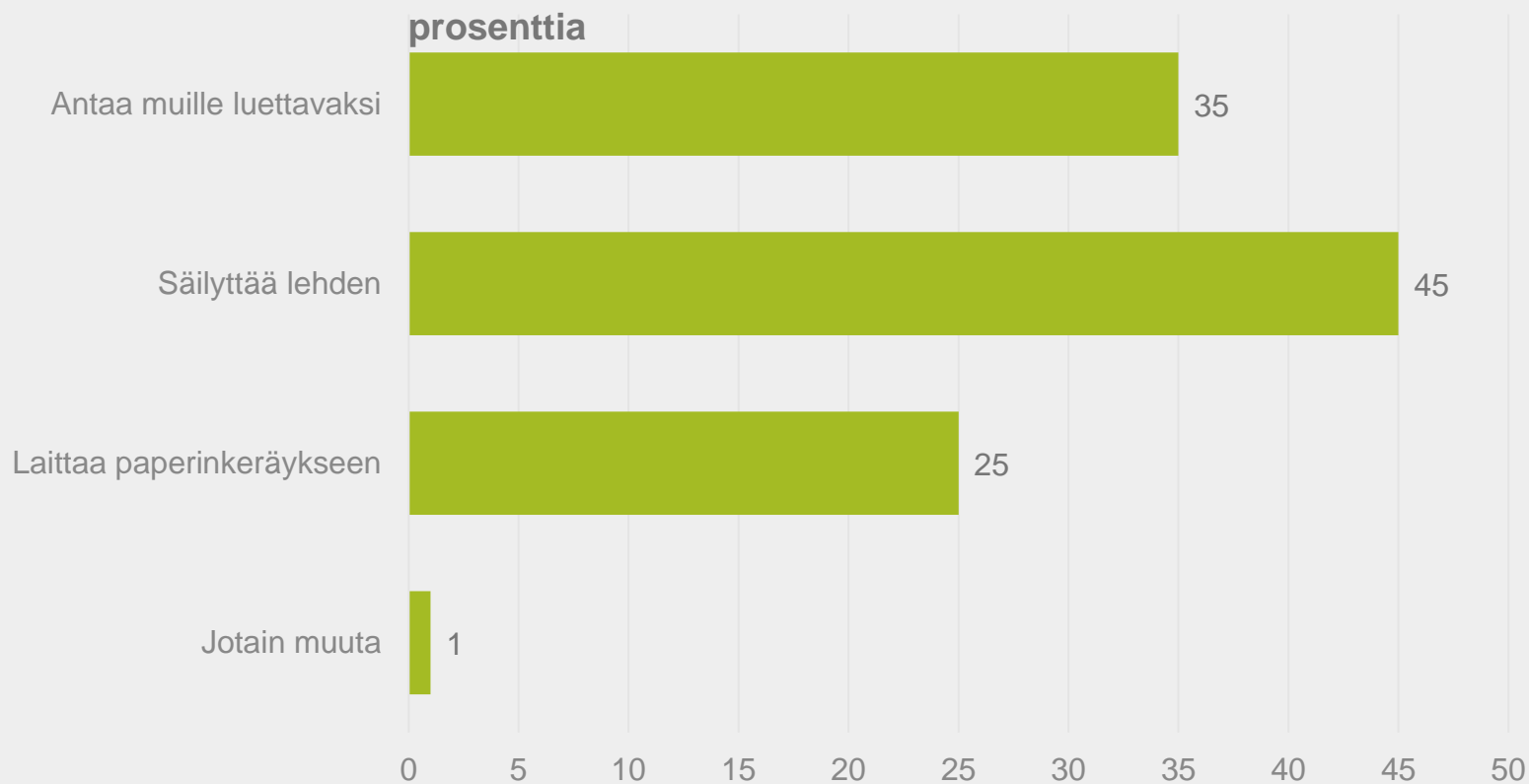
Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

Lukijamäärä tilaajataloudessa



Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

Kun Aarre on luettu...

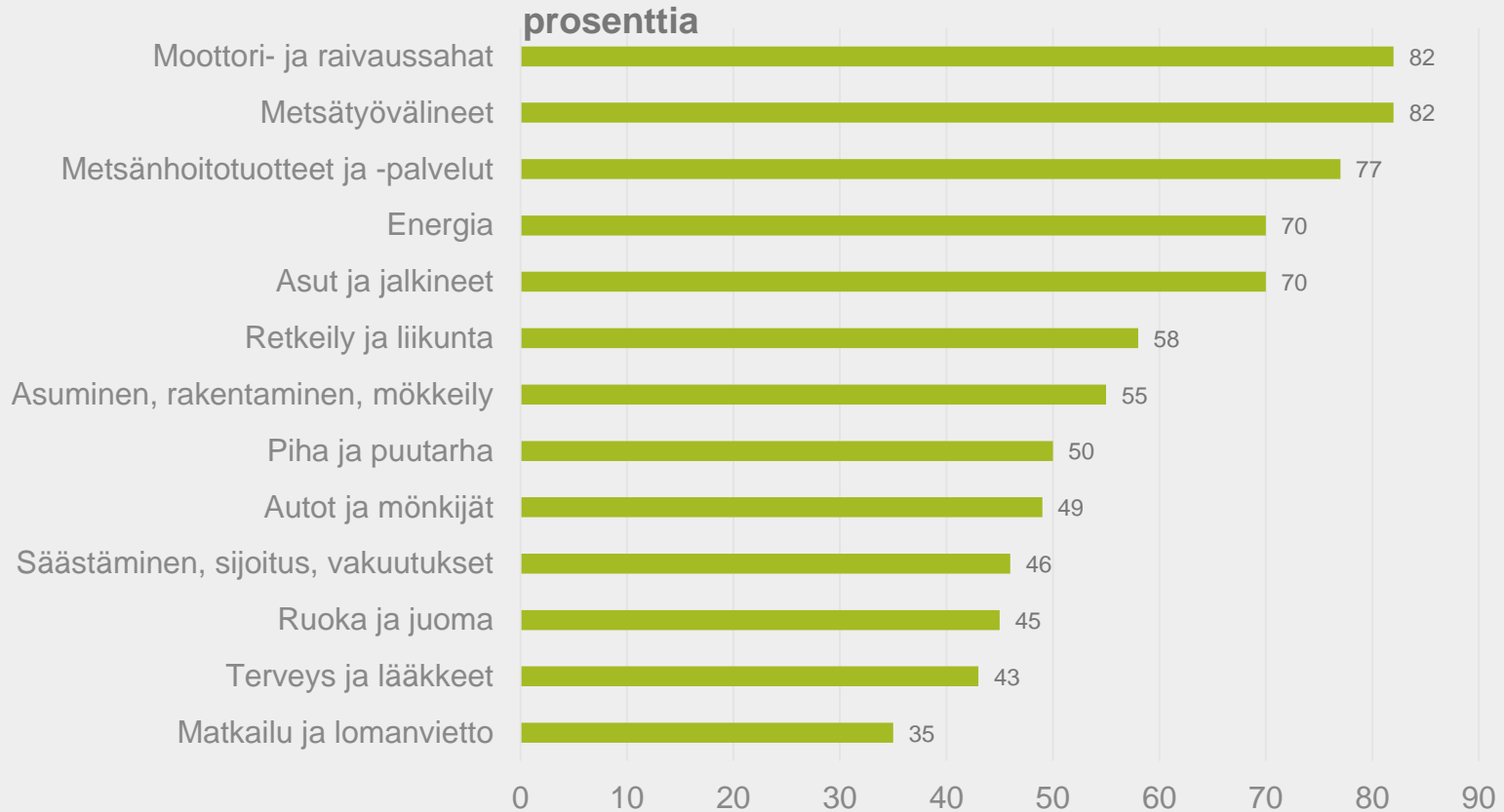


Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

Aarre

LEHTI METSÄSTÄ

Minkä alan ilmoitukset kiinnostavat?



Lähde: Aarre lukijatutkimus 5/2019 / IROResearch

Aikamoinen Aarre mainostajalle

Aarteen lukijat ovat metsää omistavia ja luonnossa viihtyviä suomalaisia. Varallisuutensa ansiosta heillä on poikkeuksellisen hyvät mahdollisuudet hankkia kaikkea, mitä he vain itselleen ja lähimmilleen haluavat.

Siksi heille kannattaa kertoa tuotteista ja palveluista Suomen luetuimmassa metsäaikakauslehdessä, jonka parissa he viihtyvät. Lukijat ovat löytäneet Aarteen.

Löydä sinäkin. Palveluksessasi

Taina Malinen
myyntipäällikkö
taina.malinen@viestilehdet
p. 044 500 5404

Aarre

LEHTI METSÄSTÄ